

CORSO

## Strumenti di Marketing e Comunicazione 4.0/1

<b>Prot. N°</b>	<b>0005826/2020</b>
<b>Durata</b>	<b>40 ore</b> , di cui 32 ore di aula e 8 ore di Project Work (in autoapprendimento)
<b>Avvio e svolgimento</b>	Settembre – ottobre 2021
<b>Destinatari</b>	Il corso è rivolto a <b>8 lavoratori/trici dipendenti, assunti a tempo determinato o indeterminato ed apprendisti</b> , in forza presso aziende del Bacino di Reggio Emilia che svolgono attività riconducibili alle qualifiche di TECNICO COMMERCIALE-MARKETING
<b>Contenuti</b>	<p><b>Unità Formativa 1 “Digital marketing Tool”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le tipologie e le caratteristiche delle imprese e dei consumatori in un mondo digitale</li> <li>- Gli strumenti e-commerce, Web Design, Web Usability, SEO, SEM, Google Adwords</li> <li>- Strategia ed organizzazione d'impresa nell'era digitale</li> <li>- Fondamenti di Web Marketing e Web Marketing Plan</li> </ul> <p><b>Unità Formativa 2 “Strumenti di Social Media Marketing”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Social Media Advertising</li> <li>- Social media: strategie di comunicazione online</li> <li>- Social media Analytics &amp; Monitoring</li> <li>- Caratteristiche ed utilizzo in chiave marketing di piattaforme: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest</li> <li>- Tecniche di creazione di contenuti multimediali</li> </ul> <p><b>Unità Formativa 3 “Strumenti di Mobile Marketing”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scenari del mercato mobile e Mobile Marketing</li> <li>- Gli strumenti per progettare un sito e un'app mobile</li> <li>- Mobile Analytics</li> <li>- Strumenti specifici per comunicare e promuovere l'impresa tramite il mobile</li> <li>- Digital Business in Italia: Mobile Advertising, modelli di Business.</li> </ul>
<b>Docenza</b>	Le docenze saranno tenute da personale altamente qualificato nel settore
<b>Metodologia didattica</b>	Si prediligerà un approccio didattico interattivo che lascerà ampio spazio alla discussione di casi concreti e alla condivisione delle esperienze
<b>Quota di partecipazione</b>	Il corso, finanziato da Fondartigianato, è gratuito per le aziende aderenti o neo-aderenti. Se non versati al FART o se sei socio/titolare quota di partecipazione: € 240,00 + IVA Associati CNA € 280,00 + IVA Non Associati CNA
<b>Modalità di realizzazione</b>	L'attività formativa sarà realizzata a distanza sincrona attraverso videoconferenza (le informazioni necessarie al collegamento saranno fornite al momento dell'iscrizione)
<b>Informazioni</b>	<b>Enrica Bagni</b> E-mail: enrica.bagni@cnare.it- Tel: 0522/265118 – Fax: 0522/265125
<b>Note</b>	Al termine del percorso formativo verrà rilasciata la validazione delle capacità e delle conoscenze acquisite, attraverso il Sistema di Formalizzazione e Certificazione della Regione Emilia- Romagna (SRFC) La proposta prevede, inoltre, la Certificazione digitale delle competenze tramite l'OPEN BADGE.